

# “MAAS: TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E SCELTE DI MOBILITÀ INDIVIDUALE”

**Mobilità tra teorie top-down ed esigenze  
dei cittadini**

18 settembre 2024

© 2024 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

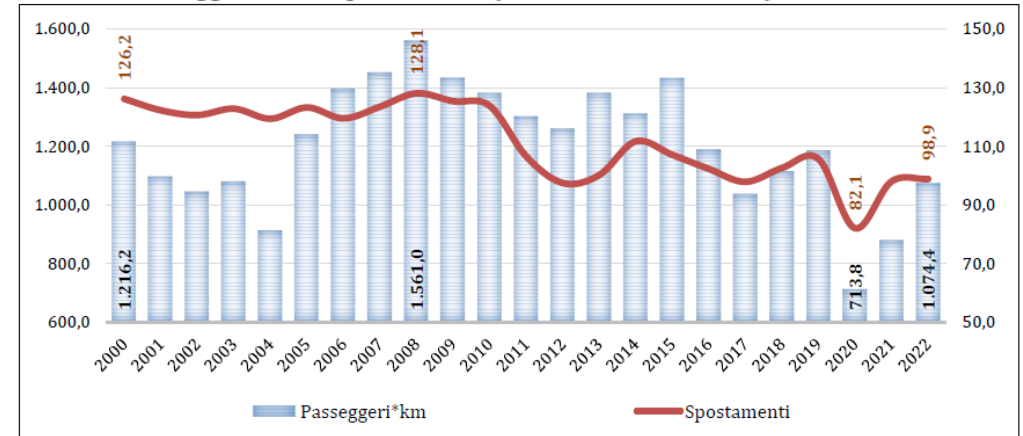




# L'involuzione della mobilità

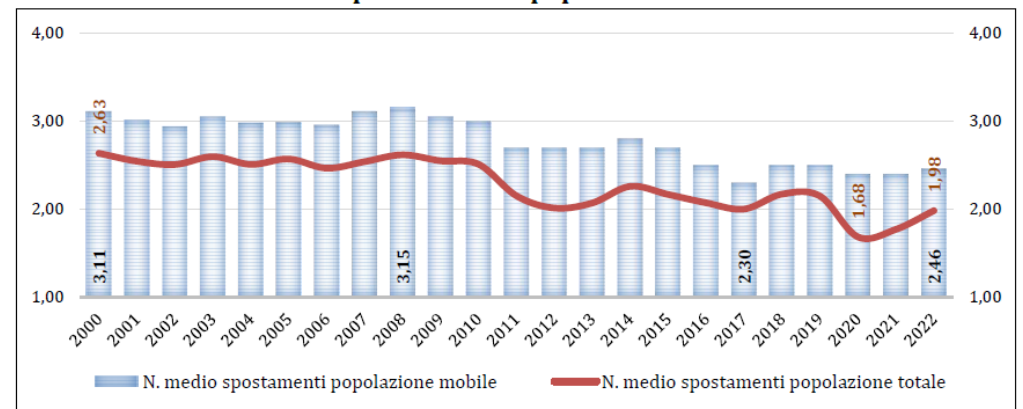
Ci spostiamo meno: in frequenza e in distanza

**Graf. 1 – Passeggeri\*km e spostamenti (in milioni, 2000-2022)**



Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

**Graf. 3 – Numero medio di spostamenti su popolazione mobile e totale**



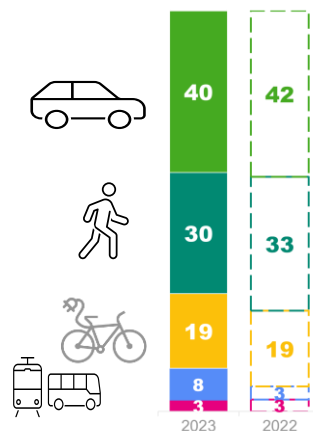
Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

# Irrinunciabile auto

- In 20 anni il costo medio di un'auto è raddoppiato – servono quasi 8 mensilità medie per acquistare un'auto oggi, contro le meno di 5 di vent'anni fa – .
- In un minuto dall'acquisto si stima che un'auto si deprezzi in media tra il 9 e l'11%

Ciò nonostante,

- L'auto vale il 70% dei viaggi e l'80% dei passeggeri\*
- 4 italiani su 10 usano l'auto per percorsi sotto i 2 km



Per...  
mancanza di alternative, trasportare persone,  
trasportare cose, ...



**“L’automobile è il mezzo di trasporto più comodo e adatto al mio attuale stile di vita”**

Fonte: osservatorio mobilità sostenibile – IPSOS LEGAMBIENTE

# Intanto ...

- Il TPL non è tornato ai livelli pre-pandemici
- La mobilità «dolce» non cresce significativamente
- Gli spostamenti restano un fatto squisitamente individuale





01

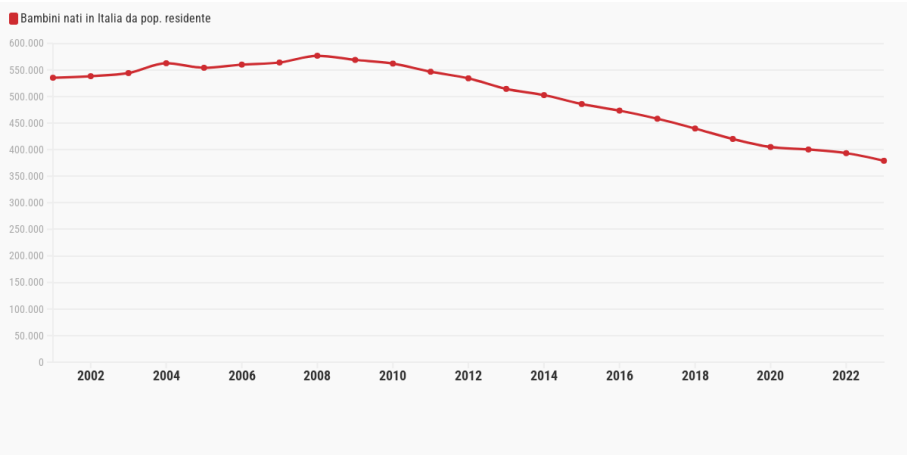
# Mutamenti comportamentali

Si riduce la mobilità sistematica, per una serie di fattori concomitanti

- **Le opportunità di lavorare da remoto:** smart, flessibile, part time o full time, lavoro non equivale più a pendolarismo
- **Lo spostamento casa-lavoro che salta** fa saltare il «trip chaining», spostamenti verso destinazioni intermedie che si aggiungono al viaggio principale
- **Il delivery** che è invalso e si è ampliato, accentua la dinamica: non solo più pasti pronti/food ma anche spesa, farmacia, ... non solo più fenomeno metropolitano

# Shift demografico

Record negativo di nascite nel 2023: 379.000 nuovi cittadini e cittadine (-197.000 vs 15 anni fa)



Un italiano su 4 (24,1%) ha più di 65 anni

Entro 15 anni ISTAT stima che 4 famiglie su 10 saranno monocomponenti

| Famiglie per tipologia: 2021-2041 |         |      |       |                |       |
|-----------------------------------|---------|------|-------|----------------|-------|
|                                   | Milioni |      | Var % | % Composizione |       |
|                                   | 2021    | 2041 |       | 2021           | 2041  |
| Coppia con figli                  | 8.2     | 6.3  | -23.1 | 32.5           | 24.1  |
| Monogenitore                      | 2.7     | 3.1  | 13.2  | 10.8           | 11.7  |
| Coppia senza figli                | 5.0     | 5.7  | 13.1  | 19.8           | 21.5  |
| Persona sola                      | 8.5     | 10.2 | 20.7  | 33.4           | 38.8  |
| Altro tipo di famiglia            | 0.9     | 1.0  | 11.3  | 3.6            | 3.8   |
| Totale                            | 25.3    | 26.3 | 3.8   | 100.0          | 100.0 |

02





03

## Per una mobilità sostenibile e inclusiva

Ripensare alla mobilità e dunque all'offerta MaaS richiede ascolto della «nuova domanda»

Una **pianificazione** che non può restare situazionale e metropolitana ma deve tenere conto di altri elementi, quali ad esempio ...

- **Distribuzione delle risorse su un territorio ineguale come quello italiano:** densità di popolazione, distanza dai grandi centri, profili demografici sbilanciati
- **Flussi migratori** e caratteristiche della popolazione in ingresso (abitudini, attitudini, dotazioni, ...)
- **Disuguaglianze:** dalle povertà in aumento, al ritardo nelle competenze digitali, al peggioramento dell'eccesso di peso,

# Grazie



**Chiara M Ferrari**

Lead of Ipsos Public Affairs - Italia



335 122 9976



[chiara.ferrari@ipsos.com](mailto:chiara.ferrari@ipsos.com)

